

d1g1tal | AGENDA

FACHMAGAZIN FÜR
ENTREPRENEURSHIP UND DIGITALES WIRTSCHAFTSWUNDER

Mediadaten 2017

www.d1g1tal.de

Kurzcharakteristik

Die Digitale Transformation der Wirtschaft verlangt nach einer neuen Qualität an Methoden- und Prozessexzellenz, sowohl im Engineering und in der Fertigung, als auch in der Verzahnung mit konventionellen und Enabler-Technologien. Der Entstehung und den (erfolgreichen) Lebenszyklus neuer Produkte und Services beziehungsweise Industrieanlagen und Infrastruktur als Antworten auf Trends wie Sharing Economy und den uns voraus liegenden Zeiten einer Hyper Connectivity mit all ihren Implikationen auf die Supply Chain widmet sich DIGITAL AGENDA, das Nachfolgemagazin

von Economic Engineering und economicPlant.

Im vierteljährlichen Rhythmus spannt DIGITAL AGENDA den Bogen zwischen Unternehmensleitung und Engineering-Exekutive, im Sinne jener Themen, wie sie die ‚Plattform Industrie 4.0‘ definiert:

- horizontale Integration entlang der Wertschöpfungskette
- vertikale (firmeninterne) Integration
- Lifecycle Management von innovativen Produkten und Dienstleistungen.

Diese Branchen werden angesprochen:

- **Maschinenbau** (u.a. Industrie-4.0-Lösungen und neue Geschäftsmodelle)
- **Infrastruktur** (u.a. In-Time und In-Budget-Umsetzung, BIM) in der Rubrik

CAPITALPROJECTS (in englischer Sprache)

Prozessindustrie und **Großanlagenbau** (u.a. Einflüsse von IoT-Plattformen, erfolgreiche Projektabwicklung) in **CAPITALPROJECTS**

Automobil- und Flugzeugindustrie (u.a. Variantenvielfalt, Systems Engineering, Business Transformation).

Zielgruppe

Das Medium wendet sich an 10 000 und mehr Entscheidern, zu deren Aufgaben es gehört, die Digitalisierung von Produkten und Dienstleistungen in der Fertigungs- und Prozessindustrie voranzutreiben.

Verlag Institut für Innovation und Markterfolg i.G.
Postanschrift Aschmattstraße 8
76503 Baden-Baden
Telefon +49 72 21 502-200 (Zentrale)
E-Mail info@d1g1tal.de
Internet www.d1g1tal.de
Herausgeber Sebastian Grimm, Dr. rer.nat. Bernhard D. Valnion

Redaktion Dr.rer.nat. Bernhard D. Valnion (verantwortlich)
bernhard.valnion@d1g1tal.de

Beirat Prof. Dr. mult. Jivka Ovtcharova, KIT, IMI (Engineering)
Prof. mult. Dr.-Ing. Andreas Gebhardt, FH Aachen,
FB Maschinenbau und Mechatronik (Fertigung)
Michael Grethler, KIT, IMI (Industrie 4.0 und Mittelstand)
Christoph Gümbel, Future Matters
Dr.-Ing. Ulrich W. Schiefer, Attrack

Anzeigenverkauf info@d1g1tal.de

Anzeigendisposition Klaus Dettmann
Tel.: +49 72 21 502-239
dispo@d1g1tal.de

Vertrieb Abo-Service
Tel.: +49 72 21 502-200
p.blank@goeller-verlag.de
Jahrgang 1. Jahrgang 2017
Erscheinungsweise 4 Ausgaben pro Jahr
Format 185 mm x 265 mm
Bezugspreise Jahresabonnement 100 EUR
Einzelheft 15 EUR
(inkl. MwSt., Einzelheft zzgl.
Versandspesen)

Ausgabe	Features	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabgabe	Messen
1/2017 April/Mai	Mobilitätsindustrie Anforderungsmanagement und Autonomes Fahren Maschinen- und Anlagenbau Service-Robotik und neue Geschäftsmodelle Fortschritte bei Predictive Maintenance Konstruktion und Entwicklung Trends bei integriertem CAD/CAM/CAE Fertigung Industrie 4.0 und Montagetechnik Automatisierungspyramide, MES und ERP CAPITALPROJECTS (in englischer Sprache) Handling of multi-cultural environments Building Information Modelling 2.0	14.04.2017	27.03.2017	31.03.2017	Hannover Messe Hannover 24.-28.04.2017 Control Stuttgart 09.-12.05.2017 Sensor-Test Nürnberg 30.05.-01.06.2017
2/2017 Juni/Juli/ August	Mobilitätsindustrie Customer Touchpoints und Feedback-Loops Highend CAE Maschinen- und Anlagenbau Virtuelle Inbetriebnahme und Digitaler Zwilling Konstruktion und Entwicklung Maschinensimulation und CAM Fertigung End-to-End-Prozesskette Dreh-/Fräsbearbeitung Kombinierte Verfahren bei Additive Manufacturing CAPITALPROJECTS (in englischer Sprache) As-is data capturing and CAD data processing Efficient project set-up	16.06.2017	29.05.2017	02.06.2017	Rapid.Tech Erfurt 20.-22.06.2017 Engineering Summit 04.-05.07.2017 Mannheim

Ausgabe	Features	EVT	Anzeigenschluss	Druckunterlagenabgabe	Messen
3/2017 September/ Oktober	Mobilitätsindustrie Alte und neue Player im Vergleich: die große Stunde der Prozessagilität Maschinen- und Anlagenbau Industrial Big Data Analytics Konstruktion und Entwicklung Einstieg in PLM-driven (Model-based) Systems Engineering; Einfluss von Modulstrategien Fertigung Lean Management und Produktionsoptimierung CAPITALPROJECTS (in englischer Sprache) Management of change and feedback loops P&ID generation and project data reuse	08.09.2017	21.08.2017	25.08.2017	IAA Pkw Frankfurt (Main) 14.-24.09.2017 Int. Electric Vehicle Symposium & Exhibition Stuttgart 09.-11.10.2017 Motek Stuttgart 09.-12.10.2017 Digital Plant Kongress Würzburg 11.-12.10.2017
4/2017 November - März	Mobilitätsindustrie Innovationen in Elektronik, Connectivity & Co. Maschinen- und Anlagenbau Maßgeschneiderte Automatisierung 4.0 Konstruktion und Entwicklung Fortschritte bei ECAD-, EDA- und PLM-Integration CAD-AR/VR-Prozesskette Fertigung Digitalisierung bei Laserschneiden, Metallumformen und Kunststoffspritzguss CAPITALPROJECTS (in englischer Sprache): Digital Asset approaches	14.11.2017	30.10.2017	03.11.2017	Productronica München 14.-17.11.2017 Formnext Frankfurt (Main) 14.-17.11.2017 SPS IPC Drives Nürnberg 28.-30.11.2017

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt-Format (B x H in mm) + 3 mm Beschnitt	Preis
1/1 Seite	158 x 225	185 x 265	4 800 EUR
1/2 Seite	79 x 225 158 x 112	92 x 265 185 x 132	2 800 EUR
1/3 Seite	52 x 225 158 x 75	61 x 265 185 x 88	1 900 EUR
1/4 Seite	39 x 225 158 x 56 79 x 112	46 x 265 185 x 66 66 x 185	1 500 EUR
1/8 Seite	39 x 112 56 x 88 88 x 56	– – –	800 EUR

Sonderformate auf Anfrage

Titelseite + Cover Story 5 500 EUR

Umfang bis 4 Druckseiten

Versand der Cover Story als exklusiver Newsletter 980 EUR

Sponsored-by

Redaktion in Form eines Hintergrund- oder Tagungsberichts

ab 2 200 EUR

pdf-Dateien von Beiträgen / Erwerb von Nutzungsrechten

1/1 Seite 180 EUR 3/1 Seiten 380 EUR 5/1 Seiten 580 EUR

2/1 Seiten 280 EUR 4/1 Seiten 480 EUR 6/1 Seiten 680 EUR

Autorenrabatt: - 30 %

Aufkleber/Banderole auf Titel mit Logo und Hinweis auf Beitrag

Preis auf Anfrage

Teaser im Leser-Newsletter zum online gestellten Beitrag mit Verlinkung auf

www.d1g1tal.de und Ihre Homepage

300 EUR

Advertorials / Firmenportraits

Layout wird von der Redaktion erstellt

1/1 Seite (Vorlagen: ca. 3 500 Anschläge, 2 Bilder, Logo)

2 200 EUR

1/2 Seite (Vorlagen: 1 800 Anschläge, 1 Bild, Logo)

1 300 EUR

Cross-Media-Pakete

Paket 1: 1/3-S ANZ + Newsletter Sponsoring

2 100 EUR

Paket 2: 1/2-S Advertorial + Full-Size Banner

1 600 EUR

Weitere Versionen auf Anfrage

Zuschläge

Platzierungsbedingung	10 %
je Sonderfarbe	665 EUR

Rabatte

(bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres)

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	12 %

Kombirabatt: Print & Online: 5 %

Agenturprovision: 10 %

Sonderwerbformen (nicht rabattierbar)

Beilagen

bis 25 g, pro Tausend	300 EUR
bis 50 g, pro Tausend	360 EUR
je weitere 10 g, pro Tausend	+ 50 EUR

Einhefter (ohne Postgebühren; Beschnittzugabe oben: 10 mm)

2-seitig	4 200 EUR
4-seitig	5 400 EUR
6-seitig	6 520 EUR

Beikleber (ohne Postgebühren)

Postkarte (Format der Postkarte: 100 x 100 oder 145 x 105 mm)

auf Trägeranzeige (Format der Trägeranzeige: 1/1-Seite)

Klebekosten pro Tausend	150 EUR
-------------------------	---------

Alle Preise in Euro, zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum

Bankverbindung

Bank: Holvi

IBAN: DE 10 5123 0800 6530 2630 55

BIC: WIRE DEMM

URL

www.d1g1tal.de

Kurzcharakteristik

Aktuelle Beiträge aus der diskreten Fertigungsindustrie und Prozessindustrie sowie Großanlagenbau allgemein zu Methoden- und Prozessexzellenz, besonders in Hinsicht auf Industrie 4.0: Kurzmeldungen, Blog-Beiträge, PLM-Wiki (Knowledge Corner) und Hintergrundberichte

Zielgruppe

- Entwicklungs-, Projekt-, Betriebsleiter
- Business Development Manager
- IT-Verantwortliche in Fertigungsbetrieben
- Einkaufsverantwortliche
- PLM-Methoden- und Anwendungsverantwortliche
- Manager der digitalen Transformation
- Technische Lehrstühle an Universitäten und Fachhochschulen

Verlag

Institut für Innovation und Markterfolg i.G.

Aschmattstraße 8

76 532 Baden-Baden

info@d1g1tal.de

Datenanlieferung

5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: info@d1g1tal.de

Werbeformen und Preise

Banner rotierend auf der Startseite

Full-Size-Banner (max. 1136 x 80 Pixel), 1. Position / Monat	390 EUR
Full-Size-Banner (max. 1136 x 80 Pixel), 2. Position / Monat	320 EUR
Small-Size-Banner (300 x 250 Pixel), 3. Position / Monat	190 EUR

Banner rotierend auf Top-Beitragsseiten

Full-Size-Banner (max. 1136 x 80 Pixel), 1. Position / Monat	290 EUR
Full-Size-Banner (max. 1136 x 80 Pixel), 2. Position / Monat	250 EUR
Small-Size-Banner (300 x 250 Pixel), 3. Position / Monat	120 EUR

Termin-Eintrag Print + Online unter „Wichtige Termine“

pro Eintrag 195,- EUR / 4 Einträge: 720 EUR

Firmenprofil + Logo (Breite max. 350 Pixel) unter

„Sponsors“ / Jahr 240 EUR

Stellenanzeige unter „Career“ / Monat 100 EUR

Stellenanzeige – Verlängerung / jeder weitere Monat + 50 EUR

Leser-Newsletter Sponsoring

Text-Ad und Werbemittel-Platzierungen im Leser-Newsletter mit Querverlinkung

Vorlagen: max. 350 Zeichen Text inkl. Leerzeichen,

Banner 250 x 60 Pixel 390,- EUR

Exklusiver Newsletter / Social-Media-Angebote

auf Anfrage

*) DIGITAL AGENDA ist das Nachfolgemagazin von Economic Engineering. Zahlen für Economic Engineering.

Branche	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Expl.
Automotive	18	1 564
Maschinen / Werkzeug- und Formenbau	43	3 737
Großanlagenbau	28	2 473
Lösungsanbieter	8	695
Aerospace	1	87
weitere	2	174
	100 %	8 691

Funktionen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Expl.
Geschäftsleiter	15	1 304
Entwicklungs-, Produktions-, Betriebsleiter, Techn. Leiter	30	2 607
Konstrukteure, Berechnungsingenieure	17	1 478
Elektroentwickler	8	695
CAX-Management/Support	19	1 651
Marketingexperten	11	956
	100 %	8 691

Anwendung	Anteil an tatsächlich verbreiteten Auflage	
	%	Expl.
Konstruktion/Design/Styling (CAD,CAID)	26	2 260
Berechnung (CAE)	20	1 738
Daten/Prozessmanagement (PDM/PLM)	18	1 564
Fertigung	16	1 391
Hardware	4	348
Management	16	1 390
	100 %	8 691

Verbreitungsanalyse (nach Ländern)			Auflagenkontrolle	
	%	Expl.	Gesamt	davon Ausland
Deutschland	95,34	8 286	Druckauflage verbreitete Auflage verkaufte Auflage davon Abonnements sonstiger Verkauf Freistücke	8 855 8 691 140 99 41 8 551 385
Ausland	4,66	405		
tatsächlich verbr. Auflage	100	8 691		
Durchschnittliche Leserschaft pro Ausgabe: 26 073				
Jede Zeitschrift wird durchschnittlich von 3 Lesern gelesen.				
Erhebungsmethode: Adress- und Empfängeranalyse				
Verbreitungsanalyse (nach Postleitzahl-Gebieten)			Verbreitung	
Aufteilung der Inlandsauflage in %				
PLZ 0	3,2	PLZ 5	8,8	<ul style="list-style-type: none"> ● Abonnements ● themenorientierter Wechselsversand ● Kooperationspartner auf Messen, Tagungen und Kongressen ● Einzelheft-Verkauf ab Verlag ● E-Paper über www.pressekatalog.de
PLZ 1	9,8	PLZ 6	10,2	
PLZ 2	7,1	PLZ 7	16,4	
PLZ 3	8,4	PLZ 8	21,8	
PLZ 4	7,9	PLZ 9	6,4	
Gesamt 100 % = 8 286 Expl.				

Druckverfahren: Offsetdruck, Euroskala
Sonderfarben nach Abstimmung

Bei E-Mail-Versand wie auch bei Postversand

bitte stets auf dem Ordner bzw. Umschlag vermerken:
„>Firmenname<, DIGITAL AGENDA, Ausgabe >Nr.<“

Druckunterlagen: Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt und Eckzeichen. Druckverfahren Euroskala, Dokumentenformat muss dem Endformat der Anzeige entsprechen. Farben in CMYK-Modus definieren.

- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen) mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder mindestens 1 000 dpi Auflösung

Datenträger: CD-ROM und DVD

Sämtliche Unterlagen und Datenträger an folgende Adresse senden:

Göller Verlag GmbH
z. Hd. Klaus Dettmann
Aschmattstraße 8
76 532 Baden-Baden
Tel.: +49 72 21 502-239
Fax: +49 72 21 502-4239

E-Mail: dispo@d1g1tal.de

Beihefter und Beilagen bitte an folgende Adresse senden:
(Zusätzlich bitte drei Belegexemplare an Klaus Dettmann, s.o.)

Buch & Presse Vertrieb GmbH & Co. KG
Stichwort: „DIGITAL AGENDA Ausgabe >Nr.<“
Aschmattstraße 8
76 532 Baden-Baden

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
 2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
 3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die das Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
 5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
 6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
 7. Das Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für das Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Redaktion erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert das Verlag unverzüglich Ersatz an. Das Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz-Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen des Verlags sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag nach Erscheinen der Anzeige erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Das Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
 14. Das Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bis zu zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlags oder eine Fotokopie.
 15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 16. Ein Auflagenrückstand ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisänderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte.
 17. Wurde eine inhaltliche Prüfung vorab von zu veröffentlichen redaktionellen Beiträgen vereinbart, ist der Auftraggeber verpflichtet, seine Änderungswünsche innerhalb der gesetzten Frist dem Verlag mitzuteilen, ansonsten besteht kein Anspruch, dass Änderungswünsche auch tatsächlich umgesetzt werden. Es gilt die Schreibkonvention des Verlags.
 18. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragspartner ist Karlsruhe.
-

d1g1tal **AGENDA**

Digitale Transformation mit Exzellenz gestalten!

www.d1g1tal.de