

d1g1tal **AGENDA**

DAS JUNGE FACHMAGAZIN
FÜR OPEN MINDS IN DER INDUSTRIE

Mediadaten 2024

www.d1g1tal.de

neu: Podcast-Serie

Kurzcharakteristik

Die digitale Transformation unserer Wirtschaft verlangt nach einer neuen Qualität von Methoden- und Prozessexzellenz in Ende-zu-Ende gedachten Gesamtprozessen in der Fertigungsindustrie und ihren datengetriebenen Geschäftsmodellinnovationen. Der Entstehung und den Lebenszyklus neuer Produkte, Services, Industrieanlagen und Infrastruktur („Assets“) als Antworten auf Trends wie Outcome Economy und den uns voraus liegenden Zeiten von Hyper-Connectivity und Nachhaltigkeit mit all ihren Implikationen auf die Supply Chain widmet sich die Kommunikationsplattform „d1“ mit seinem inhaltsstarken Angebot an Druckschriften, Online-Auftritten und anderen Instrumenten für die Vernetzung von Experten

und den Märkten.

Im vierteljährlichen Rhythmus kreiert das d1g1tal AGENDA Magazin wertvollen Content zu

- horizontaler Integration entlang der Wertschöpfungskette
- vertikaler (firmeninterne) Integration
- Lifecycle Management von Produkten, Services, Assets und neuen Geschäftsmodellen
- zu Gamechangern und disruptiven Trends
- Change in den Organisationen

Diese Leitbranchen werden angesprochen:

- **Maschinenbau** (u.a. Industrie-4.0-Lösungen und neue Geschäftsmodelle)
- **Anlagenbau_Infrastruktur** (u.a. In-

Time und In-Budget-Projektentwicklung, BIM): Industriegroßanlagenbau, Prozessindustrie, Bauwesen in der englischsprachigen Rubrik

CAPITAL PROJECTS

■ **Mobility** (u.a. Variantenvielfalt, Systems Engineering, Business Transformation) in der Mobilitätsindustrie und Logistik

■ **Hightech** (u.a. Qualitätssicherung und Supply Chain Management, globale Vernetzung): Halbleiter- und Elektronikindustrie.

Zielgruppe

Das Medium wendet sich an Entscheider und Influencer, die die Digitalisierung vorantreiben.

Verlag	d1g1tal AGENDA Manufaktur für Innovation und Markterfolg UG (haftungsbeschränkt) Sitz der Kapitalgesellschaft: Kirchheim bei München	Anzeigendisposition	&frei Design / Kommunikation / Web Althengstett
Geschäftsstelle	Aschmattstraße 8 76532 Baden-Baden	Vertrieb	Abo-Service Tel.: +49 72 21 502-242 p.blank@goeller-verlag.de
Telefon	+49 72 21 502-200 (Zentrale)	Jahrgang	8. Jahrgang 2024
E-Mail	info@d1g1tal.de	Erscheinungsweise	4 Ausgaben pro Jahr
Internet	www.d1g1tal.de	Heftformat	210 mm x 265 mm
Herausgeber	Dr. rer.nat. Bernhard D. Valnion	Bezugspreise	Jahresabonnement 105 EUR incl. Clubmitgliedschaft Einzelheft print plus PDF 25 EUR
Redaktion	Dr.rer.nat. Bernhard D. Valnion (verantwortlich) bernhard.valnion@d1g1tal.de Sebastian Grimm sebastian.grimm@d1g1tal.de		
Beirat	Prof. Dr. mult. Jivka Ovtcharova, KIT, IMI Prof. mult. em. Dr.-Ing. Andreas Gebhardt, FH Aachen, FB Maschinenbau und Mechatronik Christoph Gümbel, Future Matters, zuvor Porsche		
Anzeigenverkauf	info@d1g1tal.de		

Ausgabe	Features	ET	Druckunterlagenabgabe	Messen
1/2024 April/Mai	Digitaler Zwilling und konzertierter Datenaustausch (Asset Administration Shell) CAPITAL PROJECTS (Special Großanlagenbau / Infrastruktur; in englischer Sprache) Visualisierung zur Vermittlung komplexer Asset-Informationen New Opportunities_Leadership Gamechanger Object-centric Process Mining	15.04.2024	05.04.2024	Hannover Messe Hannover 22.-26.04.2024
2/2024 Juni - August	KI in der Simulation CAPITAL PROJECTS (Special Großanlagenbau / Infrastruktur; in englischer Sprache) Use & Business Cases rund um digitale Zwillinge New Opportunities_Leadership Vorstellung prägender Persönlichkeiten	07.06.2023	29.05.2024	ACHEMA Frankfurt/Main 10.-14.6.2024

Ausgabe	Features	ET	Druckunterlagenabgabe	Messen
3/2024 September - November	Wie sich MBSE, Nachhaltigkeit und PLM zusammenfügen CAPITAL PROJECTS (Special Großanlagenbau / Infrastruktur; in englischer Sprache) Highlights der ACHEMA 2024 New Opportunities_Leadership KI und End-to-End-Prozesse	02.09.2024	23.08.2024	
4/2024 Dezember - März 2024	Aktuelle Trends: Nachberichte über wichtige Anwenderkonferenzen CAPITAL PROJECTS (Special Großanlagenbau / Infrastruktur; in englischer Sprache) Berichte von Anwenderkonferenzen New Opportunities_Leadership Vorstellung prägender Persönlichkeiten	08.11.2024	31.10.2024	SPS Nürnberg 12.-14.11.2024 formnext Frankfurt/Main 19.-22.11.2024

Format	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt-Format (B x H in mm) + 3 mm Beschnitt	Preis
1/1 Seite	180 x 225	210 x 265 (Heffformat)	3 200 EUR
1/2 Seite	90 x 225 180 x 112	102 x 265 210 x 132	2 600 EUR
1/3 Seite	60 x 225 180 x 75	72 x 265 210 x 88	1 900 EUR
1/4 Seite	45 x 225 180 x 56 90 x 112		1 500 EUR

Sonderwerbformen auf Anfrage

Titelseite + Cover Story 5 900 EUR
(Format der Titelseitenbelegung: 180 x 130 oder 210 x 185 + 3 Beschnitt;
B x H, Angaben in mm), Umfang bis 8 Druckseiten

Versand der Cover Story als exklusiver Online-Newsletter 1 800 EUR

Sponsored-by
Redaktion in Form eines Hintergrund- oder Tagungsberichts ab 1 800 EUR

pdf-Dateien von Beiträgen / Erwerb von Nutzungsrechten

1/1 Seite 180 EUR 3/1 Seiten 350 EUR 5/1 Seiten 500 EUR
2/1 Seiten 250 EUR 4/1 Seiten 450 EUR mehr Seiten 550 EUR
Autorenrabatt: 50 %

Aufkleber/Banderole auf Titel mit Logo und Hinweis auf Beitrag
Preis auf Anfrage

Teaser im Leser-Newsletter zum online gestellten Beitrag mit Verlinkung auf
www.d1g1tal.de und Homepage des Kunden 400 EUR

Advertorials / Firmenportraits

Layout wird von der Redaktion erstellt / Content liefert der Kunde

1/1 Seite (Vorlagen: ca. 3 000 Anschläge, 2 Bilder, Logo) 1 500 EUR
3/4 Seite (Vorlagen: 1 800 Anschläge, 1 Bild, Logo) 1 200 EUR

Cross-Media-Pakete

Paket 1: 1/3-S Anzeige + Newsletter Sponsoring 2 100 EUR
Paket 2: 1/2-S Advertorial + Full-Size Banner (für 1 Monat) 1 400 EUR

Weitere kreative Angebote auf Anfrage

Alle Preise in Euro, zuzüglich gesetzliche Mehrwertsteuer

Zahlungsbedingungen

wie in der Rechnung angegeben

Bankverbindung

wie in der Rechnung angegeben



Nehmen Sie die Einladung zum Gespräch an!

d1g1tal AGENDA diskutiert mit ausgewiesenen Persönlichkeiten End-to-End-Prozesse im Kontext der (Groß-)Anlagen- bzw. Produktentstehung.

Sponsoring eines Podcasts:

30-minütiges Interview eines Experten aus Ihrem Unternehmen; Bewerbung über den Online-Leser-Newsletter und Podcast-Plattformen; weitere Details auf Anfrage

Preis: 1 800 EUR

Ein exklusiver Newsletter hält Sie auf dem Laufenden über dieses spannende Projekt.

URL

www.d1g1tal.de

Kurzcharakteristik

Aktuelle Beiträge aus der diskreten Fertigungsindustrie und Prozessindustrie sowie Großanlagenbau allgemein zu Methoden- und Prozessexzellenz, besonders in Hinsicht auf Industrie 4.0: Kurzmeldungen, Hintergrundberichte, Microsites/Landing Pages nach Kundenwünschen

Zielgruppe

- Entwicklungs-, Projekt-, Betriebsleiter
- Business Development Manager
- IT-Verantwortliche / Fachabteilungen
- Einkaufsverantwortliche
- Manager der digitalen Transformation
- Technische Lehrstühle an Universitäten und Fachhochschulen

Verlag / Herausgeber

d1g1tal AGENDA UG
Manufaktur für Innovation und Markterfolg (haftungsbeschränkt)
Aschmattstraße 8
76 532 Baden-Baden
info@d1g1tal.de

Datenanlieferung

7 Tage vor Kampagnenbeginn per E-Mail an: info@d1g1tal.de

Werbeformen und Preise

Banner rotierend auf der Startseite	
Full-Size-Banner (max. 1136 x 80 Pixel), 1. Position / Monat	390 EUR
Full-Size-Banner (max. 1136 x 80 Pixel), 2. Position / Monat	320 EUR
Small-Size-Banner (300 x 250 Pixel), 3. Position / Monat	190 EUR
Banner rotierend auf Top-Beitragsseiten	
Full-Size-Banner (max. 1136 x 80 Pixel), 1. Position / Monat	290 EUR
Full-Size-Banner (max. 1136 x 80 Pixel), 2. Position / Monat	250 EUR
Small-Size-Banner (300 x 250 Pixel), 3. Position / Monat	120 EUR

Firmenprofil + Logo (Breite max. 350 Pixel) unter „Sponsors“ / Jahr	240 EUR
Stellenanzeige unter „Career“ / Monat	100 EUR
Stellenanzeige – Verlängerung / jeder weitere Monat	+ 50 EUR

Leser-Newsletter Sponsoring

Text-Ad und Werbemittel-Platzierungen im Leser-Newsletter mit Querverlinkung	
Vorlagen: max. 350 Zeichen Text inkl. Leerzeichen,	
Banner 250 x 60 Pixel	350,- EUR

Exklusiver Online-Newsletter / Social-Media-Angebote auf Anfrage

Branchen	Durchschnittswerte an verbreiteter Auflage	
	%	Expl.
Automotive	40	2 000
Maschinen / Werkzeug- und Formenbau	30	1 500
Großanlagenbau / Prozessindustrie	20	1 000
Freieinweisungen über alle Branchen	10	500

100 % 4 950

Social / Virial Seeding Activities

Neben der Print-Ausgabe nutzt d1g1tal AGENDA weitere Wege zur Verbreitung von Content an seine Zielgruppen.

Die „d1g1tal.de Channels“ sind:

E-Mail-Newsletter-Empfänger: 7 200
Social Media Follower: 4 500
Podcast-Empfänger: bis zu 35 000

Im Einzelnen sind dies:

- d1g1tal.de-Website mit einer monatlichen Seitenaufruftrate von 2000 und einer durchschnittlichen Verweildauer von 5 Minuten. Die Wiederkehrtrate der Besucher pro Woche liegt bei 40 Prozent
- Publikation ausgewählter Online-Artikel über Facebook Instant Articles mit einer theoretischen Reichweite von mehreren Millionen Facebook-Nutzern
- Publikation ausgewählter Online-Artikel über persönlichen LinkedIn Account und LinkedIn Company Page mit einer Reichweite von mehr als 4 000 Nutzern
- Publikation von Online-Artikel über X mit einer theoretischen Reichweite von mehreren Millionen Nutzern und einer direkten Ansprache von mehr als 500 Followern
- Publikation aller Online-Artikel über persönlichen XING-Account mit über 1 000 Lesern

Print-Auflage (gemittelt pro Ausgabe)

	Gesamt	davon Ausland
Druckauflage	5 000	
verbreitete Auflage	4 950	200
verkaufte Auflage	70	10
davon Abonnements	60	10
sonstiger Verkauf	10	0
Freistücke	4880	190
davon fester Verteiler	500	50

Durchschnittliche Leserzahl pro Ausgabe: 10 000

Jede Zeitschrift wird durchschnittlich von ca. 2 Lesern gelesen.

Erhebungsmethode: Adress- und eigene Empfängeranalyse

Verbreitung

- Abonnements
- themenorientierter Wechselsend
- Kooperationspartner
- Social-Seeding-Aktivitäten

(siehe links gesonderte Aufstellung)

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
 2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
 3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die das Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
 5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
 6. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.
 7. Das Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für das Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Redaktion erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentexts und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert das Verlag unverzüglich Ersatz an. Das Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz-Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen des Verlags sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag nach Erscheinen der Anzeige erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Das Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
 14. Das Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bis zu zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlags oder eine Fotokopie.
 15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 16. Ein Auflagenrückstand ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 25 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisänderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Verlag zurücktreten konnte.
 17. Wurde eine inhaltliche Prüfung vorab von zu veröffentlichen redaktionellen Beiträgen vereinbart, ist der Auftraggeber verpflichtet, seine Änderungswünsche innerhalb der gesetzten Frist dem Verlag mitzuteilen, ansonsten besteht kein Anspruch, dass Änderungswünsche auch tatsächlich umgesetzt werden. Es gilt die Schreibkonvention des Verlags.
 18. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
 19. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Vertragspartner ist München.
-

d1g1tal **AGENDA**

Digitalisierung Ende-zu-Ende gedacht

www.d1g1tal.de